

CONSULTA

ASSUMPTE: Informe en relació amb l'augment del pressupost inicial en la prestació de serveis.

El Gremi de Reformes d'Interiors de Catalunya ha presentat una consulta davant aquesta Agència Catalana del Consum en la qual ens indiqueu que els preus de les matèries primeres s'han encarat i per aquest motiu consulteu si es pot contemplar en el pressupost la possibilitat d'incrementar-lo en el cas que els materials s'encareixin. Per altra banda voleu conèixer també quant de temps cal garantir un pressupost.

Així doncs, en relació amb aquest assumpte cal fer avinent el següent:

1r. Normativa aplicable:

- Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya
- Reial decret legislatiu 1/2007, de 16 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei general per a la defensa dels consumidors i usuaris i altres lleis complementàries.

2n. Anàlisi:

La Llei 22/2010, de 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, regula les obligacions generals dels empresaris o empresàries en la prestació de serveis i, en concret, l'article 251-3 es refereix al **pressupost**. En aquest sentit, l'article esmentat disposa que **els empresaris/sàries que ofereixin o prestin qualsevol tipus de servei o que en facin publicitat han de fer i lliurar a les persones consumidores un pressupost previ del servei si la persona consumidora no pot calcular directament el preu, llevat que la persona consumidora renunciï a l'elaboració del pressupost expressament, de manera manuscrita i amb la seva signatura.**

Al **pressupost** han de constar, com a mínim, les dades següents:

- a) La identitat del prestador o prestadora del servei, amb la indicació del nom o la raó social, el número d'identificació fiscal i l'adreça completa d'un establiment físic del prestador o prestadora.
- b) El motiu o l'objecte del servei, amb la indicació de les activitats o operacions que s'han de fer.
- c) Les despeses que ha de satisfer l'usuari o usuària, de manera desglossada, i l'import de les peces, els recanvis, els accessoris i els béns que s'incorporen al servei.
- d) **El termini de validesa del pressupost.**
- e) La data prevista per a l'inici de la prestació i la durada del servei.
- f) La data del pressupost i la signatura d'una persona responsable de l'empresa prestadora.
- g) La data de l'acceptació o del rebuig del pressupost per part de l'usuari o usuària, amb espais reservats per a signar cadascuna de les dues opcions, amb una mida igual.

Cal que tingueu present que **els pressupostos no acceptats es poden cobrar si s'ha indicat així en la tarifa o el cartell de preus o si se n'ha informat expressament la persona consumidora.**

L'import no pot sobrepassar el que s'ha indicat o el corresponent al temps real emprat per elaborar el pressupost.

Un cop s'ha prestat i pagat el servei, el Codi de consum estableix que la persona empresària ha d'estendre i **lliurar una factura, un tiquet o un justificant de pagament**, amb els conceptes següents, sens perjudici del que estableix la normativa en matèria fiscal:

- a) El nom o la raó social del prestador o prestadora, el número d'identificació fiscal i adreça completa de l'establiment.
- b) Els conceptes o les activitats en què ha consistit el servei prestat.
- c) Els imports dels conceptes o les activitats.
- d) Els impostos o les taxes aplicables i llur import.
- e) La indicació del temps de garantia del servei, si escau.
- f) La data de prestació del servei, si escau

Per últim, us informem que l'article 251-4 apartat 2 del mateix text legal manifesta que **si durant la prestació del servei apareixen nous conceptes que s'han de cobrar a la persona consumidora o altres modificacions del pressupost, el prestador o prestadora n'ha de fer una ampliació o modificació, que s'ha de comunicar a la persona consumidora i que aquesta, si escau, ha d'acceptar, de manera que en quedi constància.**

3. Conclusions:

- En relació a la qüestió que ens formuleu us informem que si durant la prestació del servei apareixen **nous conceptes** que s'han de cobrar a la persona consumidora o altres modificacions del pressupost, el prestador o prestadora n'ha de fer una ampliació o modificació, que s'ha de comunicar a la persona consumidora i que aquesta, si escau, ha d'acceptar, de manera que en quedi constància. Es tracta per tant, de nous conceptes, no dels mateixos que figuraven al pressupost i que ara han augmentat el preu de cost.
- Per altra banda, **en el pressupost ha de constar el termini de validesa del mateix**. Durant tot aquest termini, que estableix l'empresari, seran vàlids els preus allà desglossats.

Servei de Normativa i Procediment

Signat digitalment a Barcelona (vegeu la data de la signatura)